



### La Chine dans la mondialisation

Marchés et  
stratégies

Sous la direction de  
Philippe Béraud et  
Sophie Changeur

Éditions  
MAISON-  
NEUVE &  
LAROSE

[TÉLÉCHARGER](#)

[LIRE](#)

[ENGLISH VERSION](#)

[DOWNLOAD](#)

[READ](#)

## Description

La croissance de l'économie chinoise semble imposer son propre rythme à la mondialisation. L'influence grandissante de la Chine dans l'économie mondiale se manifeste à la fois dans la production, les échanges et l'investissement. L'intérêt des firmes étrangères pour le marché chinois s'accompagne de flux d'investissement direct qui viennent irriguer le capital industriel et faciliter les transferts de technologie. Les entreprises chinoises, déjà bien représentées dans les branches à forte intensité capitalistique, utilisent désormais des technologies évoluées et emploient une main-d'œuvre qualifiée. Elles ont également appris à déployer des stratégies d'exportation et à s'implanter sur les grands marchés de consommation. L'adhésion à l'OMC a encore accéléré le processus d'internationalisation. La Chine occupe aujourd'hui une place privilégiée dans les dispositifs de négociation, de contrôle et de réglementation liés à la gouvernance économique mondiale. À travers l'analyse des transformations de la production et l'étude des dynamiques de marché, cet ouvrage cherche à mieux approcher les enjeux de deux décennies d'expansion chinoise. La Chine dans la mondialisation constitue le sixième titre d'une collection, dirigée par Philippe Béraud, dont le principe est de publier un ensemble d'ouvrages traitant des problèmes contemporains du développement. Les ouvrages de la collection Économies en développement, élaborés par des équipes de spécialistes, présentent le

plus clairement possible les interprétations relatives à chacun des thèmes choisis et les données quantitatives et qualitatives qui permettent de les illustrer. Ces ouvrages s'adressent à différents publics : étudiants en sciences humaines et sciences sociales, élèves des grandes écoles, chercheurs, cadres et responsables d'entreprises ou d'associations impliqués dans les relations économiques avec les pays du Tiers Monde qui trouveront, dans cette collection, matière à améliorer leurs connaissances des économies et des institutions locales, enfin tous ceux qui à un titre ou à un autre s'intéressent aux problèmes contemporains du développement.

En entamant des réformes économiques, la société chinoise s'est modifiée et . la Chine contemporaine est devenue un acteur majeur de la mondialisation. . de réformes économiques pour une transition vers une économie de marché .. politique internationale, à comprendre la stratégie régionale de la Chine et ce que.

l'approfondissement du processus de mondialisation amorcé à la fin des . investissements chinois sur le marché financier aux Etats Unis et en Europe par la.

11 janv. 2016 . En treize années la Chine est passée du onzième rang mondial au . des marchés export afin que l'entreprise puisse appliquer une stratégie.

Découvrez et achetez La Chine dans la mondialisation: Marchés et str. - Beraud Philippe, Changeur Sophie, Collectif - Maisonneuve et Larose sur.

7 avr. 2017 . Avec 420 millions d'habitants, l'UE reste le marché le plus important pour la Chine. En outre, l'Europe est une terre d'accueil majeure pour les.

du marché boursier et qui sont en grande partie à l'origine de réserv e s de change confort . manière, la stratégie chinoise d'entrée dans la mondialisation.

multinationales, stratégie de la « remontée en gamme » . chinois sur le marché international ont également été très vives à l'intérieur-même de la. Chine. Cependant .. Figure 1 : Mondialisation et nouvelle division internationale du travail.

entreprises) à l'intérieur de divers marchés nationaux, grâce à une implantation . établies aux États-Unis, l'étude montre que cette stratégie globale n'est en .. IT = Italie; TW = Taiwan, Chine; NL = Pays-Bas; PT = Portugal; FI = Finlande; NO.

La mondialisation consiste en l'extension du champ d'activité des agents économiques . L'effondrement de l'empire soviétique et l'ouverture de la Chine ont ... qui réglemente les stratégies des firmes sur le marché, le législateur et le.

restitutions de l'enquête, que la spécificité du marché chinois réside moins dans sa ... de fonds asiatiques sont dans l'ensemble convaincus que la stratégie.

Les études montrent que les entreprises qui déploient des stratégies . La mondialisation des marchés signifie aussi une intensification majeure de la.

24 oct. 2006 . stratégie. La Commission européenne a approuvé aujourd'hui un nouveau .

mondialisation, les relations avec la Chine ne doivent pas nous . européennes plus compétitives, de marchés en expansion pour les exportateurs.

A la sous question relative à l'impact et stratégie de la coopération Sino-africaines ... à la mondialisation de l'économie, de marché et de la pensée néo libérale.

14 nov. 2016 . Tout autant que la Chine a besoin de l'Afrique pour maintenir ses taux .. et le marché général et le potentiel de main-d'œuvre de l'Afrique du.

La Chine, avec 9 % de la production, se hisse au 3<sup>e</sup> rang mondial. Ces différentes logiques sont bien sûr inséparables des stratégies des acteurs. . de transférer la gestion de cycles très heurtés liés aux brutales mutations des marchés et de.

Avec 13,6 millions de véhicules vendus, le marché chinois de l'automobile est . au cœur de la stratégie de relance de l'économie chinoise et devrait connaître,.

3 nov. 2017 . L'Arabie saoudite, la Turquie et la Syrie sont trois pays qui, analysés individuellement, révèlent cette stratégie précise de la Russie, de la Chine.

14 mars 2007 . DEUXIEME PARTIE : Les PME face à la mondialisation. Chapitre III- .. adaptation de leurs stratégies aux exigences des marchés. Elles utilisent, bien .. Asie :Chine, Corée du Sud, Taiwan, Malaisie, Singapour, Hong Kong.

23 mars 2015 . Comment définir la stratégie chinoise d'investissements à l'étranger? . Chine, ce qui donne confiance aux consommateurs de leur marché.

. le monde, ce qui lui permet de mener des stratégies globales, à l'échelle de la planète. . Elles jouent un rôle majeur dans la mondialisation, que ce soit au plan : . qu'elles réalisent entre leurs filiales et leurs marchés de consommation. . Le premier bénéficiaire de cette nouvelle répartition des IDE est la Chine, qui.

STRATEGIE TEXTILE HABILLEMENT - Clarisse PEROTTI-REILLE . Songez encore à la puissance de la Chine, avec ses immenses usines . s'analysent comme un point de départ de cette métamorphose des marchés, et non . Jacomet, dans son ouvrage « Mode, Textile et Mondialisation », en décrit les grandes étapes.

Parallèlement, la politique scientifique et de l'innovation chinoise a traversé . Ce numéro de Marché et Organisations s'interroge sur la façon dont la Chine se . forte, afin de répondre au défi de la mondialisation et au défi environnemental.

marché est liée à celle du phénomène urbain, l'urbanisation prend une . 1 Exposé publié dans La Chine dans la mondialisation : Marchés et stratégies.

La Chine est au cœur de la mondialisation. . contestation tous azimuts de l'ordre mondial, la Chine semble aujourd'hui parfaitement jouer le jeu des marchés.

au marché ; quelles stratégies possibles pour les constructeurs et . La mondialisation de la filière automobile conduit à une nouvelle répartition des . en priorité vers les BRIC (Brésil, Russie, Inde, Chine) en forte croissance, avec la Chine en.

22 mai 2014 . En termes de jeu de Go, la stratégie offensive d'ouverture . zones d'influence de l'économie de marché connectées au monde entier, par le.

1 juil. 2009 . Le marché asiatique reste un bel eldorado pour les marques . L'Asie fait rarement l'objet d'une stratégie de marketing spécifique, et ce en . La modernisation de ce continent passe forcément par la mondialisation et surtout l'occidentalisation. .. En Chine par exemple, Martell a mis en place le concept du.

14 févr. 2007 . Depuis le début des années 1990, la « mondialisation » désigne une . des « stratégies de développement favorable au marché », selon la formule . de l'Est : c'est en 1979 toujours que la Chine libéralise son agriculture.

29 juin 2016 . La présence chinoise dans les pays du sud-est asiatique n'est pas . et les liens entre les stratégies développées par le gouvernement chinois et par les entreprises. . 21Par-delà la stagnation du marché chinois, l'augmentation des .. de la mondialisation, Revue

internationale de politique comparée, vol.

19 mars 2017 . Définir une stratégie industrielle européenne vis-à-vis de la Chine . Face aux profonds changements que connaît actuellement la mondialisation, . développer son marché, délocaliser sa production pour réduire ses coûts,.

Le but central de la mondialisation: augmenter la concurrence sur le marché du .. Les dirigeants chinois ont parfaitement mis en pratique la stratégie des arts.

5 janv. 2015 . La Russie et la Chine se moquent de la stratégie du diviser pour régner . vendra ses réserves de dollars américains sur le marché intérieur.

22 déc. 2011 . Une stratégie qui, si elle n'est pas nouvelle, est de plus en plus . le marché mondial du luxe devrait représenter un chiffre d'affaires de 185 milliards d'euros. . Dans les BRICS (Brésil, Russie, Inde, Chine et Afrique du Sud),.

15 juil. 2015 . Harvard Business Review Août-Septembre 2015 Mag. Stratégie .. dans d'autres marchés émergents que la Chine, comme en Russie, en Inde.

La partie ne se joue pas entre initiateurs de la mondialisation et récepteurs de son . prise qu'elle est entre d'un côté l'uberisation en marche (qu'elle se cambre.

d'œuvre abondante et bon marché, la Chine, par exemple, est rapidement devenue une . (Industrie Canada, 2003) et, d'autre part, de revoir leurs stratégies.

-Réaliser une analyse géopolitique des marchés financiers. -Mettre en . -Analyser les questions frontalières et les stratégies de la puissance chinoise en Asie tant maritime que continentale dans le contexte de la mondialisation. -Repérer les.

relles, et notamment par l'affaiblissement de la croissance chinoise, il pourrait s'agir également .. "LA MONDIALISATION ET LES STRATÉGIES D'ENTREPRISES" .. À la recherche des parts de marché perdues », Note du Conseil d'analyse.

Mondialisation, finance internationale et intégration européenne. » .. sur les marchés internationaux, quelles stratégies elles y développent et quelles en sont les . est rapide (Chine, Hong Kong et Singapour principalement) et certains pays.

stratégiques pour mieux anticiper les marchés à venir et les stratégies des concurrents.

L'analyse comparée de la . et les risques liés à la mondialisation des échanges. Dans ce contexte, notre .. La Chine et l'intelligence économique. N° 3.

2 nov. 2015 . Introduction: Mondialisation : la mondialisation est l'extension à l'espace . de ce marché (les principaux acteurs et leurs stratégies), avant d'analyser les . La Chine est le premier marché mondial de l'automobile avec 24,5%.

19 juin 2017 . On estime le marché du vin à 300 milliards de dollars en 2015. . La Chine a pris la tête de ce groupe, avec un vignoble devenu le deuxième du . grand pays viticole comme la France peut faire cohabiter ces deux stratégies.

28 juin 2008 . La France joue relativement bien le jeu de la mondialisation. . sur la grille de nos principaux marchés à l'exportation pour observer la présence . Tandis que le sud de la Chine investit dans les technologies de l'information.

stratégies d'implantation de ces firmes multinationales passent par les IDE (investissement direct à . proximité du marché acheteur, infrastructure (port, aéroport, route). B. Importation des investissements directs à l'étranger dans la mondialisation . Russie, Inde et Chine) menacent désormais les FMN occidentales.

À Shanghai, en Chine, le groupe de distribution français Carrefour a ouvert un hypermarché qui fête . (FTN) sont désormais des acteurs majeurs de la mondialisation. . Elles ont développé des stratégies d'implantation à l'échelle du monde et . L'entreprise tente en outre de conquérir des marchés en Amérique latine en.

Stratégies d'accès au marché mondial du vin[link]. 1. . en Scandinavie et de plus de 300 % en Asie (Japon et Chine), confirmant la globalisation des marchés.

9 juin 2017 . La mondialisation économique, la libéralisation et la facilitation du commerce et des . M. Li leur a présenté les stratégies axées sur l'innovation de la Chine, . La Chine, forte de son énorme capacité de marché, de ses richesses.

9 janv. 2013 . d'intégrer la Chine dans l'économie mondiale et la mondialisation. . une économie moderne et ouverte du marché, une transformation d'une société agricole .. 5.2.2.1 La stratégie de « l'efficacité d'abord, égalité à la fois » .

comme on le montrera dans ce rapport, cette stratégie atteint main- tenant ses limites. . distribution du revenu et donc le marché du travail, la structure sociale et sans . La mondialisation, la crise, l'émergence de la Chine : ce ne sont pas des.

L'histoire de la Chine. [.] est celle de la mondialisation en marche. . Toutefois, pour que chacun profite de la mondialisation qui est en marche, il faut instaurer.

6 avr. 2017 . Le terme de « mondialisation » englobe la multiplication et l'accélération de l'ensemble des échanges qui ont lieu entre les . Des acteurs qui encouragent le processus de la mondialisation . 4, PetroChina, Chine, 254,6.

13 sept. 2017 . La mondialisation a favorisé les échanges commerciaux . Quatre grandes stratégies d'entrée sur le marché chinois s'offrent à vous : avoir.

La stratégie d'intégration à la mondialisation, voulue par les Etats du Sud pour . marché mondial des biens et des services, la mondialisation des firmes, . de Boumédiène (1965-78), l'époque de Nehru en Inde et de Mao en Chine, toutes.

6 févr. 2016 . Surtout, la Chine voit bien que la nature des marchés de masse est en train . A lire aussi : Nouvelle phase de la mondialisation : pourquoi les.

2 sept. 2012 . La Chine, figure dominante de la mondialisation ? .... 41 .. devenu un commerce quasi intérieur, sur un marché unique ou la circulation des facteurs de ... nant la stratégie d'exportations de ses entreprises. Une des.

Documents à utiliser : carte du marché mondial du café, tableau statistique des principaux .. Un produit parfaitement bien intégré aux stratégies de la mondialisation ... commune comme les cartes mémoires sont fabriquées en Chine.

22 juin 2012 . Forte de sa croissance, la Chine ouvre peu à peu son marché intérieur au cinéma . Chris WOOD, Le marché des étoiles : Culture populaire et mondialisation, ... Marchés, stratégies, influences, Paris, CNRS Editions, 2010. X.

8 déc. 2015 . Pas un jour sans que la Chine fasse les gros titres des médias . et accidents industriels qui émaillent son développement à marche forcée. Géant démographique, commercial, financier, acteur majeur de la mondialisation, la Chine est . -chinois-a-la-peine-34-aux-frontieres-une-strategie-de-tensions-calc

14 sept. 2015 . Même en Chine, l'aéro ne connaît pas la crise · Airbus A330 : pourquoi la . La mondialisation dans les gênes . En position de challenger, il sait qu'il ne peut prendre des parts de marché qu'en satisfaisant les clients le plus.

Dans le discours chinois, cette stratégie s'exprime par la défense d'un ordre . Le marché africain permet à la RPC, outre l'absence relative de concurrence, de tester un .. chinois, une sorte de tremplin dans la stratégie de mondialisation des.

Toutes les études concluent par ailleurs que l'évolution des stratégies des acheteurs . La Chine, qui était l'un des pays dont les exportations étaient le plus limitées par les contingents, accélère sa pénétration des principaux marchés.

15 déc. 2016 . Stratégie québécoise de l'exportation 2016-2020 - Oser exporter . d'accord commercial et, plus globalement, contre la mondialisation des échanges. . marchés porteurs où le Québec est déjà présent, tels que la Chine,.

28 mars 2017 .. relâche la mondialisation de l'économie et créer un marché mondial plus ouvert. . La Chine et la Nouvelle-Zélande ont des stratégies de.

Délocaliser, s'implanter sur les marchés émergents? . spécificités et leur contexte, les entreprises disposent d'un éventail plus riche de stratégies possibles pour répondre aux défis de la mondialisation. . La Chine, eldorado ou mirage?

portes de la mondialisation tout en devenant un outil pour la « conquête » de la scène . permettant à la Chine d'élargir son accès aux marchés mondiaux et.

LE MODÈLE SLOANIEN : ENTRE MONDIALISATION ET MULTI- . sur des segments différents du marché (chaque marque étant associée à une image . Les succès de Volkswagen en Chine et en Amérique du Sud reposent sur des modèles.

25 oct. 2012 . "Le Monde" publie le deuxième volume de la collection "Comprendre un monde qui change". "Chine : de la révolution à la naissance d'un.

28 mars 2017 . La stratégie chinoise de développement des infrastructures en Afrique . Parmi ces contrats, le marché de la ligne ferroviaire côtière . Il s'agit d'un choix économique rationnel dans le cadre de la mondialisation, la Chine.

associé à l'entreprise chinoise Wahaha pour prendre pied sur le marché chinois .. La mondialisation est un processus induit par la stratégie de conquêtes de.

20 janv. 2017 . Au forum économique mondial de Davos, en Suisse, la Chine a déplacé sa . les nouveaux géants chinois plaident pour toujours plus de mondialisation.. . sur la stratégie économique américaine de ces trente dernières années.. . promis par Donald Trump : « Le marché le plus dynamique pour le cinéma.

Classe(s) : Tle ES | Thème(s) : Mondialisation et intégration européenne . Par quelles stratégies les firmes multinationales cherchent-elles à accroître leur compétitivité ? . Importance des facteurs déterminant la compétitivité sur les marchés . Il montre que le coût salarial reste nettement moins élevé en Chine qu'en.

29 mai 2017 . La Chine devient l'acteur mondial pro-commerce, établit ses routes et . Accueil » Sujets » Banques Centrales » Chine : le crédit est l'opium de la mondialisation .. Rédactrice en Chef de Crise, Or & Opportunités et de La Stratégie de . Elle aborde les marchés avec l'œil du professionnel, de l'ingénieur,.

existent, mais l'implantation des entreprises françaises en Chine reste pour le moment largement dominée par une stratégie de présence sur le marché chinois.

Acteur à part entière de la mondialisation, Pékin a compris le bénéfice qu'il pouvait . l'ouverture des marchés consécutive à la globalisation des échanges[1]. ... La stratégie d'affirmation de la Chine comme un « Etat fort » suppose que le.

président, Conseil commercial Canada-Chine. La Chine et la région .. avec la Chine. 25. Proposition d'une stratégie canadienne pour l'Asie. 27 .. s'implanter sur ces marchés et alimenter la chaîne . mondialisation un vecteur du develop-.

2 avr. 2012 . La Chine connaît un développement économique sans précédent dans . rapide et sa capacité à avoir su tirer profit de la mondialisation des échanges.. . premier marché automobile avec 18 millions de véhicules vendus sur le . chinois à vocation mondiale, accélérée par une stratégie de montée en.

Cet article ne cite pas suffisamment ses sources (mai 2013). Si vous disposez d'ouvrages ou . Dans le même temps, un fort développement des marchés financiers, avec en . La stratégie américaine s'appuie sur une concentration des moyens de . La Chine a adopté ebXML comme standard national de commerce.

28 août 2015 . L'État a su adapter sa stratégie en matière de politique industrielle, avec . et surtout un fonctionnement du marché qui a fait que la Chine s'est.

La croissance de l'économie chinoise semble imposer son propre rythme à la mondialisation. L'influence grandissante de la Chine dans l'économie mondiale.

11 déc. 2016 . La Chine défend la mondialisation et redoute la montée des populistes en

Europe . L'afflux de produits bon marché « made in China » a en effet permis .. Elle a développé une stratégie dans cette direction et créé le format.

Dans le contexte de la mondialisation économique, seul un développement . La Chine met donc en application une stratégie d'ouverture à bénéfices mutuels. ... aux besoins de la population chinoise et offrir au marché mondial davantage.

18 mai 2017 . Le sommet de la nouvelle route de la Soie – ou Obor, pour “One Belt, One Road”, traduction littérale du nom chinois du projet, “Une ceinture.

2 janv. 2011 . C'est que dans le cas de la Chine, la situation est somme toute assez simple . et commerciales et les stratégies de pénétration des marchés.

25 sept. 2017 . Leader sur le marché des smartphones depuis 2011, l'Iphone est le produit phare d'Apple. Il est aussi un produit emblématique de la mondialisation et de son fonctionnement . Ces éléments sont ensuite assemblés en Chine par l'entreprise . Par cette stratégie, Apple profite pleinement de la Division.

1 sept. 2007 . En Chine et en Inde, la croissance économique rapide des vingt . L'organisation du marché du travail varie selon les pays et s'adapte plus ou.

7 nov. 2016 . La Chine recherche de grands marchés pour ses surcapacités industrielles. . Cette stratégie signifie "le passage du "made in China" au "built by China" . . La mondialisation occidentalo-américaine a favorisé les territoires.

10 juin 2014 . La mondialisation du luxe stimule les opérations de M&A . Pour financer ces stratégies, elles recherchent des actionnaires connaissant bien les marchés cibles, . en particulier pour accélérer son développement en Chine.

17 sept. 2008 . La nouvelle stratégie de croissance chinoise ..... 46. 2.1. . L'accès aux marchés publics en Chine : un enjeu majeur ... 122. 3.4. Le climat .. de la croissance et l'avenir de la mondialisation. Tel est l'un des.

Philippe Béraud et Sophie Changeur (dir.), La Chine dans la mondialisation. Marchés et stratégies, Maisonneuve et Larose, Paris, 2006, 328 pages, ISBN-13 :  
juxtaposition de marchés nationaux communiquant plus ou moins bien entre eux, mais comme . AUTOMOBILE - Économie et stratégies de mondialisation . Lire la suite   
<http://www.universalis.fr/encyclopédie/chine-hommes-et-dynamiques->

5 mai 2017 . Mais les parcours de croissance de certains de ces marchés, comme le Brésil, la Chine, l'Inde, le Nigeria et la Russie, ont divergé Résultant de.

14 sept. 2014 . Quelles sont les stratégies territoriales des FTN ? . de développement est située dans les pays du Nord (15 contre 4 pour le Sud dont 3 en Chine). . Que peut-on déduire sur l'évolution des marchés de consommation ?

Le gouvernement chinois a réussi en même temps à permettre au marché de .. la mondialisation est réalisée par une stratégie d'orientation vers l'exportation.

23 nov. 2012 . Le virus du tilapia perturbe le marché du poisson au Bénin . Les dirigeants du Brésil, Russie, Inde, Chine et Afrique du Sud, le 18 juin 2012 au.

Noté 0.0/5. Retrouvez La Chine dans la mondialisation : Marchés et stratégies et des millions de livres en stock sur Amazon.fr. Achetez neuf ou d'occasion.

2 juin 2014 . Ce mode d'insertion de la Chine dans le marché capitaliste .. à la stratégie de firmes mondialisées, à l'intensification du travail, et à l'usage de.

Titre : Stratégies des entreprises locales chinoises face à la mondialisation . 1. la poursuite de la conversion à l'économie de marché ; . l'application du principe de diversité, nous considérons qu'une entreprise chinoise doit avoir une.

chinois, cette stratégie s'exprime par la défense d'un ordre économique et politique « plus .. L'émergence du marché africain pour la Chine est relativement récente, . une sorte de tremplin dans la stratégie de mondialisation des grandes.

Congrès. IRSAM. Institut de Recherche en Sciences Appliquées au Management (Paris).  
Béraud, Philippe (Dircteur scientifique) ; Changeur, Sophie (Directrice.

12 mai 2016 . Depuis la fusion des différents acteurs du rails chinois, Pékin est . De quoi fermer toutes les parts substantielles d'un marché mondial en.

